

Описание функциональных характеристик программного обеспечения «Программа для управления контентом и поисковой оптимизации»

1. Введение

Данное руководство описывает назначение и функциональные характеристики программного обеспечения «Программа для управления контентом и поисковой оптимизации» (далее – «Программное обеспечение», сокращенно – «ПО», CMS), разработанного АО «Авангард» (далее – «Разработчик»).

2. Цели и назначение

Программное обеспечение применяется для управления контентом, предназначенным для транспортных компаний, работающих в сфере пассажирских перевозок, представляет собой цифровую платформу по созданию, редактированию, структурированию, визуальному оформлению и предоставлению доступа к цифровым объектам, таким как сети веб-сайтов. Под сетью сайтов понимается группа веб-сайтов, имеющих одинаковый визуал и одинаковый по смыслу, но различный по содержанию, контент.

В ПО используется алгоритм, позволяющий указывать место и форму расположения картинок и текстов на страницах других сайтов.

Программное обеспечение обеспечивает ввод, редактирование, удаление данных о сайтах, изображениях, текстах и координатах их расположения на страницах сайтов.

3. Ключевые функции

3.1. Ведение проектов (сетей сайтов)

В проекте CMS центральным элементом системы является проект, он же - сеть сайтов. Сеть - это группа сайтов, с одинаковым визуальным стилем и одинаковым по смыслу, но разным, по содержанию, наполнением.

В каждой сети возможно создание неограниченного количества сайтов. Такой подход обеспечивает централизацию контента, упрощает наполнение страниц большого количества сайтов, тем самым, уменьшая затраты времени на создание и управление сайтов.

3.2. Управление структурой/картой сайтов

После создания проекта создается общая карта для всей сети. Сама структура является древом страниц. Последовательно выстраивая дерево из страниц создаются пути к этим страницам, которые будут отображаться и в карте на самом сайте. В дальнейшем при добавлении в сеть новых сайтов возможно наложение общей для всей сети структуры страниц, с добавлением или удалением страниц, индивидуальных для конкретного сайта.

3.3. Ведение контента на сайтах

Система CMS позволяет наполнять страницы сайтов:

- SEO текстом (такие метатеги как фавиконки, заголовки, описание и т.д.);
- Необходимые скрипты аналитики (такие как Яндекс.Метрика);

- Клиенты компании;
- Транспорт;

В зависимости от типа страницы, меняется ее наполнение.

- Обычная страница – базовые поля, такие как заголовок страницы, текст, и возможность загружать картинки. Все последующие типы являются ответвлением этого типа страницы.
- Страница транспорта – является связующим звеном между страницами сайтов и транспортом.
- Категория автопарка - формирует список транспорта, сортирует транспорт по типу транспорта, а также по классу комфорта, цене и количеству мест.
- Портфолио мероприятия – позволяет связывать страницу сайта с клиентами и позволяет загружать как фотографии мероприятий, так и видео.

Сам транспорт заполняется фотографиями, как для определенного сайта, так и для сети. Так же CMS позволяет не отключать транспорт с сайта, если физически транспорта нет, а сделать его недоступным. Такой транспорт не будет отображаться на самом сайте, но будет доступен по прямой ссылке на сайте.

3.4. Ведение SEO планирования

CMS позволяет выстраивать планирование для SEO по самым разным направлениям, таких как «Техническая оптимизация» или «Заполнение метатегов» для сайта. В общем списке всех планов можно отфильтровать непосредственные планы на определенный диапазон дат или сайт. А так же для каждого пункта плана выбрать сотрудника и приоритет.